

B.I.C. Business Innovation Center – „Silicon Valley“ für den deutschen Mittelstand kommt nach Passau

Neue Begriffe der IT wie „Cloud“ und „Digitalisierung“ dringen in den deutschen Mittelstand vor, aber die Wenigsten wissen genau, was das bedeutet, haben Bedenken oder auch einfach keine Lust, sich mit neuen ‚Lasten‘ zu beschäftigen“, sagt Werner Kopczynski, Geschäftsführer der Firma cowotech GmbH & Co. KG. aus Passau. Aus diesem Grund hat Kopczynski einen siebenstelligen Betrag investiert und mit insgesamt sieben bayerischen Unternehmen ein bisher einziges Zentrum auf einer Fläche von 2.500 Quadratmetern gegründet – das „B.I.C. Business Innovation Center – Fachzentrum für IT & Wirtschaft“.

Mittelständische Geschäftsführer werden hier rundum beraten und erfahren, wie „auf den Leib geschneiderte IT-Lösungen“ keine Last, sondern einen wirtschaftlichen Vorteil bringen, so Kopczynski. Besucher des B.I.C. können sich rund um Unternehmensberatung, Wirtschaftsprüfung, ERP-Software, Datensicherungskonzepte in der Region, Datenschutz, staatliche Förderung von IT-Projekten und Hardware informieren und erhalten bei Bedarf sogar



Einen besonderen Gast hatte Werner Kopczynski (5. von rechts) zur Vorstellung des B.I.C. (linkes Foto) nach Passau geholt: Marc Zausig, den früheren Apple-Chef Deutschland (3. von links). Mit dabei (von rechts): Werner Lang von der Stadt Passau, stv. IHK-Hauptgeschäftsführer Alexander Schreiner, Hannes Beierlein (Evernine Group), Horst Nadjafi (msecure), Georg Draxinger (cowotech), Georg Sartor (cowotech), Peter Hartl (Hartl EDV), Ulrich Donaubauer und Florian Stark (bsw&partner).

Foto: cowotech

digitales Marketing inklusive Beratung für Werbekostenzuschüsse durch internationale IT-Hersteller – alles aus einer Hand und auf kurzem Wege.

Ziel des neuen Konglomerats ist es, Digitalwirtschaft und Mittelstand zu verbinden. „Das B.I.C. soll sich als Sammelpunkt für den Mittelstand etablieren, wir wollen Business-IT greifbar und erlebbar machen“, sagt Kopczynski. Ab 2018 soll das B.I.C. dann auch einen eigenen Showroom bekommen, der wie ein gehobenes Möbelhaus den Besuchern eine ent-

spannte Atmosphäre für Gespräche, Inspiration oder einfach nur eine Tasse Kaffee bietet. „Im B.I.C. soll Austausch entstehen und der Mittelstand wird von der geballten IT-Kompetenz bis hin zur ganzheitlichen digitalen Kommunikation rund um eigene Services & Produkte profitieren und besonders auch zu den nicht rein technischen Herausforderungen der Digitalisierung beraten“, sagt Hannes Beierlein, COO der Evernine Group, ebenfalls im B.I.C.

Das Konzept hat großes Potenzial. Ein Zentrum wie das B.I.C. ist in

ganz Deutschland einzigartig. Beispielsweise hat sich auch Marc Zausig, ehemals Apple-Chef Deutschland und heute Geschäftsführer der GDI Gesellschaft für Datentechnik und Informationssysteme mbH, für einen Platz im B.I.C. entschieden. „Das ist die Zukunft für den Mittelstand“, sagt Zausig, es werden die Anforderungen von heute und entsprechende Lösungen gezeigt. So sehen das auch stv. IHK-Hauptgeschäftsführer Alexander Schreiner und Werner Lang, Wirtschaftsreferent der Stadt Passau. ■